

Van strohalm tot strategie. Een onderzoek naar ervaringen met opsporingsberichtgeving via elektronische media (2005). A. Kuijvenhoven (Kuijvenhoven). Verkenningen 17

Doelstelling

Het in kaart brengen van de ontwikkelingen rond opsporingsberichtgeving via elektronische middelen, van de ervaringen daarmee en van de uitkomsten ervan.

Onderzoeksvragen

1. Welke opsporingsprogramma's zijn er zoal?
2. Voor welke doelgroep(en) zijn die programma's bestemd?
3. Welke zaken komen aan de orde?
4. Wie selecteert de uit te zenden zaken, welke criteria spelen daarbij, welke belangen zijn daarbij in het geding en op welke wijze worden eventuele tegengestelde overwegingen met elkaar verzoend?
5. Hoe en onder wiens verantwoordelijkheid wordt het programma vervaardigd?
6. Wat zijn de productiekosten?
7. Hoe is deze werkwijze verbonden met de dagelijkse praktijk van de opsporing?
8. Wat wordt gezien als succescriteria voor zo'n programma?
9. Welke gegevens over efficiency en effectiviteit worden bijgehouden en hoe en door wie wordt bepaald of er van een redelijke verhouding tussen beide sprake is?
10. Komt de uitkomst van kosten en baten overeen met de oorspronkelijke verwachtingen?

Methoden van onderzoek

- documentenanalyse
- interviews (N=30)

Samenvatting

Onderwerp van deze kortlopende verkenning is de vraag in hoeverre de politiekorpsen burgers betrekken bij de opsporing middels (vooral) uitzendingen als 'Opsporing Verzocht'. Daartoe is een inventarisatie gemaakt van alle initiatieven onder die noemer in en door (regio)korpsen. Gekeken is daarbij niet alleen gekeken naar 'content' maar ook naar vorm, frequentie, schaal (lokaal, regionaal, landelijk), organisatie en tevens, voor zover te achterhalen, kosten en baten.

Het resultaat is een ietwat chaotisch caleidoscopisch beeld, dat mede wordt veroorzaakt door het ontbreken van niet alleen een centrale regie maar ook een heldere visie op doelen en doelgroepen en hoe die het beste kunnen worden bereikt. Van kosten en baten is dan ook op basis van bestaande gegevens geen goed beeld te maken. Het betreft dan met name aantoonbare bijdragen een concrete opsporingsinspanningen. Voorgesteld wordt dan ook om nader evaluatief onderzoek te doen naar de kosten en baten van aantal programma's dat al wat langer bestaat, zoals Opsporing Verzocht.